

CHỈ THỊ

về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới

Qua hơn 10 năm triển khai thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" (*viết tắt là Cuộc vận động*) trên địa bàn tỉnh; các cấp, các ngành, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội của tỉnh đã phối hợp tổ chức triển khai thực hiện Cuộc vận động đạt nhiều kết quả tích cực, góp phần khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, cơ quan, địa phương, đơn vị, cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân trong sản xuất, tiêu dùng hàng hóa Việt Nam.

Tuy nhiên, kết quả Cuộc vận động chưa thực sự toàn diện; công tác lãnh đạo, chỉ đạo, phối hợp thực hiện Cuộc vận động có lúc, có nơi chưa được quan tâm đúng mức; công tác tuyên truyền về Cuộc vận động còn hạn chế. Một số doanh nghiệp nhận thức chưa đầy đủ về mục đích, ý nghĩa của Cuộc vận động. Tâm lý dùng hàng ngoại còn tồn tại trong một bộ phận người dân có thu nhập cao. Tình trạng hàng giả, hàng kém chất lượng, không bảo đảm an toàn gây bức xúc và ảnh hưởng tiêu cực đến đời sống người dân; việc xây dựng, phát hiện, nhân rộng, biểu dương, tôn vinh các điển hình tốt trong thực hiện Cuộc vận động còn hạn chế...

Để tiếp tục thực hiện tốt Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng *về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới (viết tắt là Chỉ thị 03-CT/TW)*; Ban Thường vụ Tỉnh ủy yêu cầu các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội thực hiện tốt một số nhiệm vụ trọng tâm sau:

1. Nâng cao hơn nữa trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng trong lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện Cuộc vận động, xem đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên. Đề cao trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu trong việc tiêu dùng hàng Việt Nam. Các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước phải ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam nói chung và tỉnh Bình Thuận nói riêng phù hợp với các cam kết quốc tế, luật pháp của Việt Nam và quy định của tỉnh.

2. Tiếp tục tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng trong các cấp, các ngành, các tầng lớp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh về Cuộc

vận động nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Việt Nam nói chung và người Bình Thuận nói riêng trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam; tạo sự chuyển biến thực sự về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện Cuộc vận động. Khuyến khích, động viên người tiêu dùng Việt Nam ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ của tỉnh và của Việt Nam.

3. Tiếp tục rà soát, kiến nghị với Trung ương sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện chính sách, pháp luật, tạo hành lang pháp lý thuận lợi để hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam, trước hết là doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp công nghệ số, các hợp tác xã tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao.

4. Phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; thu hút đầu tư và phát huy vai trò đầu tàu kinh tế của các tập đoàn kinh tế, doanh nghiệp lớn trong sản xuất và tiêu thụ hàng hóa trên địa bàn tỉnh; khuyến khích các doanh nghiệp sản xuất hàng hoá có chất lượng tốt, mẫu mã đẹp, giá cả phù hợp, nhất là các sản phẩm chủ lực, sản phẩm trong chương trình OCOP, sản phẩm là đặc sản, đặc trưng của địa phương.

5. Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa của tỉnh, hàng hóa Việt Nam và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh, trong nước có các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích; trọng tâm là thị trường trong tỉnh, trong nước; đồng thời mở rộng ra thị trường nước ngoài, nhất là các thị trường mà Việt Nam đã ký kết các Hiệp định Thương mại tự do. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại, kết hợp hài hoà với hoạt động thương mại, phân phối truyền thống; công khai, minh bạch thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hoá. Tiếp nhận và xử lý kịp thời thông tin phản ánh các vấn đề liên quan đến thị trường, nguồn gốc, chất lượng, giá cả hàng hoá Việt Nam, của tỉnh sản xuất.

6. Tập trung lãnh đạo, chỉ đạo, xây dựng chương trình, kế hoạch tổ chức thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*" giai đoạn 2021 - 2025 và các Đề án liên quan phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

7. Tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các quy định của địa phương về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam. Đổi mới, đẩy mạnh việc đánh giá, tôn vinh, khen thưởng các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong tỉnh có

thành tích trong thực hiện Cuộc vận động. Chú trọng bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; xử lý nghiêm minh, kịp thời các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không bảo đảm an toàn...

8. Tiếp tục củng cố tổ chức và nâng cao chất lượng hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp tỉnh; những nơi có đủ điều kiện có thể thành lập Ban Chỉ đạo cấp huyện. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp tỉnh do Ban Thường vụ Tỉnh ủy quyết định kiện toàn; Trưởng Ban Chỉ đạo là Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp huyện do Ban Thường vụ huyện, thị, thành ủy ra quyết định thành lập và kiện toàn; Trưởng Ban Chỉ đạo cấp huyện có thể là đồng chí Phó Bí thư cấp ủy hoặc Thường vụ cấp ủy, Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam.

9. Đảng đoàn Hội đồng nhân dân tỉnh, Ban Cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh lãnh đạo, chỉ đạo tăng cường công tác quản lý, kiểm tra, giám sát việc thi hành chính sách, pháp luật có liên quan đến việc thực hiện Chỉ thị này.

10. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông định hướng, hướng dẫn các cơ quan báo chí của tỉnh đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động.

11. Đảng đoàn Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh chủ trì, phối hợp với Ban Cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh và các cơ quan có liên quan theo dõi, đôn đốc, tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh ủy sơ kết, tổng kết việc thực hiện Chỉ thị này.

Chỉ thị này phổ biến đến chi bộ./.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng,
- Ban Chỉ đạo CVD Trung ương,
- Ban Dân vận Trung ương Đảng,
- Ban Tuyên giáo Trung ương Đảng,
- Ban Kinh tế Trung ương Đảng,
- Văn phòng Trung ương Đảng + T78,
- Đảng đoàn HĐND tỉnh,
- Ban Cán sự đảng UBND tỉnh,
- Mặt trận, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh,
- Các sở, ban, ngành tỉnh,
- Các huyện, thị, thành ủy, đảng ủy trực thuộc,
- Ban Chỉ đạo CVD tỉnh,
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**

Nguyễn Hoài Anh